

คำรับรองการปฏิบัติราชการจังหวัดอุดรธานี  
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

**คำรับรองการปฏิบัติราชการของจังหวัดอุดรธานี**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**

ประเด็นการประเมินผล	กรอบการประเมินผล 2559	น้ำหนัก (ร้อยละ)
<b>มิติภายนอก</b>		<b>80</b>
การประเมินประสิทธิผล (70)	1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด 1.1 ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด 1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด (7.5) 1.1.2 มูลค่าผลผลิตทางการเกษตร (7.5) 1.2 ยุทธศาสตร์จังหวัด (55) 1.2.1 ร้อยละของผลการดำเนินการตามแนวทางการส่งเสริม การเกษตรแปลงใหญ่ (14) 1.2.2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้าOTOP (14) 1.2.3 ระดับความสำเร็จของการเพิ่มจำนวนพื้นที่ป่าไม้ 1.2.3.1 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ (สำรวจจากภาพถ่ายดาวเทียม) (7) 1.2.3.2 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ยึดคืนได้ (7) 1.2.4 ร้อยละของจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มี รายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ (13)	70
การประเมินคุณภาพ (10)	1. ความพึงพอใจของผู้บริการ (งานบริการที่จังหวัดดำเนินการแล้วเสร็จของศูนย์ดำรงธรรม 3 งานบริการ คือ งานเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ งานบริการข้อมูล ข่าวสาร/บริการให้คำปรึกษา และงานบริการเบ็ดเสร็จ/บริการส่งต่อ)	10
<b>มิติภายใน</b>		<b>20</b>
การประเมิน ประสิทธิภาพ (10)	2. การเบิกจ่ายงบประมาณ	5
	3. การประหยัดพลังงาน	2.5
	4. การประหยัดน้ำ	2.5
การพัฒนางาน (10)	5. การพัฒนาสมรรถนะองค์กร	5
	6. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	5
<b>รวม</b>		<b>100</b>

**ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด**

1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)
2. ค่าเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านพื้นฐาน (O-NET) (ชั้น ป.6 ม.3 และ ม.6)

**แผนปฏิบัติราชการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1**  
**(จังหวัดอุดรธานี จังหวัดบึงกาฬ จังหวัดเลย จังหวัดหนองคาย จังหวัดหนองบัวลำภู)**

**วิสัยทัศน์**

- เป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและประชาคมอาเซียน

**ประเด็นยุทธศาสตร์**

- พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว
- เพิ่มขีดความสามารถการลงทุนของผู้ประกอบการในด้านการผลิต การค้า และบริการ
- ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรให้ครบวงจร และได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด

## แผนปฏิบัติการราชการจังหวัดอุดรธานี

### วิสัยทัศน์

- เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

### ประเด็นยุทธศาสตร์

- การส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม และยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย
- การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคม มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม
- การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การบริการ และการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น
- การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
- การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชนและสาธารณสมบัติ

## ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จังหวัดอุดรธานี

มิติภายนอก: การประเมินประสิทธิผล (ร้อยละ 70)

ตัวชี้วัดที่ 1 : ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด (ร้อยละ 70)

1.1 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด (ร้อยละ 15)

1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ 7.5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว	สร้างรายได้จากการลงทุนให้มากขึ้น ทั้งด้านการค้า การเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และบริการ	1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด	7.5		14,112.68	15,141.24	N/A				เป้าหมาย ปี 2559 ที่ มีการท่องเที่ยว ๑ กำหนด		เป้าหมาย ปี 2560 ที่ มีการท่องเที่ยว ๑ กำหนด	
คำอธิบาย:	<ul style="list-style-type: none"><li>พิจารณาจากรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด โดยใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้ว</li><li>รายได้จากการท่องเที่ยวเป็นยอดรวมของรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติกับผู้อยู่อาศัยชาวไทย</li><li>ผู้อยู่อาศัยชาวไทย หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทย (ค้างคืน) และนักท่องเที่ยวชาวไทย (ไม่ค้างคืน)</li><li>เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศไทย (ค้ำจั่น) และนักศึกษานาชาติไทย (ไม่ค้างคืน)</li><li>เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศไทย (ค้ำจั่น) และนักศึกษานาชาติไทย (ไม่ค้างคืน)</li><li>เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศไทย (ค้ำจั่น) และนักศึกษานาชาติไทย (ไม่ค้างคืน)</li><li>(Function – Area KPI) เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเจ้าภาพ ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะถ่ายทอดเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของประเทศ โดยจะกำหนดค่าเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตามศักยภาพของแต่ละกลุ่มจังหวัด/จังหวัด</li></ul>													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก		เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
		2556				2557	2558	1	2	3	4	5	
สูตรการคำนวณ :			รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด = ผลรวมของรายได้จากการท่องเที่ยวของทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัด										
			รายได้จากการท่องเที่ยว = รายได้จากการท่องเที่ยว(นักท่องเที่ยวต่างชาติ) + รายได้จากการท่องเที่ยว(ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย)										
เงื่อนไข:			โดยที่										
			รายได้จากการท่องเที่ยว(นักท่องเที่ยวต่างชาติ)= จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ × จำนวนวันพักเฉลี่ย × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน										
			รายได้จากการท่องเที่ยว(ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย) = [จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยค้างคืน × จำนวนวันพักเฉลี่ย × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน] + [จำนวนนักท่องเที่ยว(ไม่ค้างคืน) × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ]										
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:			รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)										
			ปีงบประมาณ	จังหวัดเลย	จังหวัดบึงกาฬ	จังหวัดหนองคาย	จังหวัดหนองบัวลำภู	จังหวัดอุดรธานี	รวมทุกจังหวัด	ร้อยละการเปลี่ยนแปลง			
			2554	1,449.36	-	3,434.81	180.47	5,967.92	11,032.56	15.03			
			2555	2,012.45	449.01	3,476.98	306.35	6,266.86	12,511.65	13.41			
			2556	2,526.42	603.99	3,965.66	298.08	6,718.53	14,112.68	12.80			
			2557	2,620.52	667.99	4,149.33	305.28	7,398.12	15,141.24	7.29			
			2558	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A			
แหล่งข้อมูล/วิธีการเก็บข้อมูล:			ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาโดยใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้ว										
หมายเหตุ :													

### 1.1.2 มูลค่าผลผลิตทางการเกษตร (ร้อยละ 7.5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ																									
					2556	2557	2558	1	2	3	4		5																								
ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรให้ครบวงจร และได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด	สร้างรายได้จากการลงทุนให้มากขึ้น ทั้งด้านการค้า การเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ	1.1.2 มูลค่าผลผลิตทางการเกษตร	3.75		10,866.18	9,767.85	11,336.58	8,945.36	9,801.12	10,656.87	11,512.62	12,368.38	<div>X = ผลการดำเนินงานเฉลี่ย 3 ปี (56-58) Y = ร้อยละการเปลี่ยนแปลง ปีปกติ 2557 เท่ากับ 16.06</div>																								
		1.1.2.1 อ้อยโรงงาน (ล้านบาท)			5,260.23	5,417.18	4,428.37	4,885.02	4,960.14	5,035.26	5,110.38	5,185.50																									
		1.1.2.2 มันสำปะหลัง (ล้านบาท)																																			
คำอธิบาย:																																					
					<ul style="list-style-type: none"><li>พิจารณาจากมูลค่ารวมของผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ หมายถึง ประเภทผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด/จังหวัด และสอดคล้องกับโครงการที่จะส่งเสริมตามแผนพัฒนาจังหวัด และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการเจรจาความเหมาะสมของตัวชี้วัดๆ ที่จะกำหนดเป็นตัวชี้วัด โดยเป็นการวัดผลผลิตของการสร้างสภาพแวดล้อมทางการค้าและการเกษตรที่สำคัญที่เหมาะสม เพื่อผลักดันมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรสำคัญของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมการตลาด การปรับปรุงคุณภาพและปริมาณผลผลิตต่อหน่วยผลิต ซึ่งจะส่งผลบวกต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อไป</li><li>มูลค่ารวมผลผลิตทางการเกษตร = ปริมาณผลผลิตในปี A x ราคาผลผลิต ณ ไร่นา/หน้าฟาร์ม (ณ เกรดสินค้าที่เป็นตัวแทนของจังหวัด)</li><li>โดยที่ ปริมาณผลผลิตในปี A หมายถึง ช่วงเวลาที่เกี่ยวข้องผลผลิตตามฤดูกาล อ้างอิงตามปฏิทินการรายงานผลผลิตทางการเกษตรของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เช่น</li></ul>																																
					สูตรการคำนวณ :																																
					<table><tr><td>ชนิดสินค้า</td><td colspan="5">ช่วงเวลาการจัดเก็บข้อมูล</td></tr><tr><td colspan="6">(สำหรับการรายงานผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)</td></tr><tr><td>ข้าวนาปี</td><td colspan="5">ปีการผลิต 2559 (พ.ค. 59 - ต.ค. 59)</td></tr><tr><td>ข้าวนาปรัง</td><td colspan="5">ปีการผลิต 2559 (พ.ย. 58 - เม.ย. 59)</td></tr></table>									ชนิดสินค้า	ช่วงเวลาการจัดเก็บข้อมูล					(สำหรับการรายงานผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)						ข้าวนาปี	ปีการผลิต 2559 (พ.ค. 59 - ต.ค. 59)					ข้าวนาปรัง	ปีการผลิต 2559 (พ.ย. 58 - เม.ย. 59)				
ชนิดสินค้า	ช่วงเวลาการจัดเก็บข้อมูล																																				
(สำหรับการรายงานผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)																																					
ข้าวนาปี	ปีการผลิต 2559 (พ.ค. 59 - ต.ค. 59)																																				
ข้าวนาปรัง	ปีการผลิต 2559 (พ.ย. 58 - เม.ย. 59)																																				

8



ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		ปีงบประมาณ	อ้อย		มันสำปะหลัง								
		มูลค่าผลผลิต(ล้านบาท)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลง (%)		มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)		ร้อยละการเปลี่ยนแปลง (%)						
		9,822.24		4,923.88									
		10,866.18	10.63%	5,260.23		6.83%							
		9,767.85	-10.11%	5,417.18		2.98%							
		2558	11,336.58	16.06%	4,428.37		-18.25%						
ทั้งนี้ หากข้อมูลปีงบประมาณ 2558 ยังไม่สมบูรณ์ ขอให้จัดทำข้อมูลปีงบประมาณ 2554 เพิ่มเติม เพื่อประโยชน์ในการคำนวณอัตราการเปลี่ยนแปลง													
ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกลุ่มจังหวัด/จังหวัด													
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:													
หมายเหตุ :													

## 1.2 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์จังหวัด (ร้อยละ 55)

### 1.2.1 ร้อยละของผลการดำเนินการตามแนวทางการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่ (ร้อยละ 14)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
การส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมเกษตรมูลค่าสูง	เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรและมูลค่าผลิตภัณฑ์สาขาเกษตร	1.2.1 ร้อยละของผลการดำเนินการตามแนวทางการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่	14					ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	
<b>คำอธิบาย:</b>													
<ul style="list-style-type: none"><li>● การปรับปรุงระบบส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มทำการผลิต โดยมีตลาดรองรับที่แน่นอน มีต้นทุนการผลิตลดลงและมีผลผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้น รวมทั้งผลผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐาน สร้างโอกาสในการแข่งขันสินค้าเกษตร</li><li>● กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีหนังสือถึงผู้ว่าราชการจังหวัด ขอให้แจ้งเกษตรกรและสหกรณ์จังหวัดพิจารณาเสนอแปลงต้นแบบ ตามแนวทางการลดต้นทุนการผลิต โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ฯ จังหวัดละ 1 แปลง เพื่อดำเนินการในปี 2559 โดยที่มีหลักเกณฑ์การคัดเลือกแปลงต้นแบบดังนี้<ol style="list-style-type: none"><li>ขนาดพื้นที่แปลงใหญ่<ol style="list-style-type: none"><li>1.1 พืชไร่ ปาล์มน้ำมัน ยางพารา และข้าว มีขนาดพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 1,000 ไร่ขึ้นไป</li><li>1.2 ไม่ผล พืชผัก ไม้ดอกไม้ประดับ และพืชอื่นๆ (รวมทั้งปศุสัตว์และประมง) มีขนาดพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 500 ไร่ขึ้นไป</li></ol></li><li>เกษตรกรสมัครใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 รายขึ้นไป</li></ol></li><li>● เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function-Area KPI) ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นเจ้าภาพ</li><li>● เกณฑ์การให้คะแนนจะสอดคล้องกับเกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งมีแนวทางการประเมิน ดังนี้</li></ul>													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4		5
แนวทางการลดต้นทุนการผลิตและการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยระบบการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่													
													น้ำหนัก
1	จัดทำหลักเกณฑ์ คุณสมบัติของพื้นที่ที่มีศักยภาพในการทำเกษตรแปลงใหญ่ความเป็นไปได้ทางการผลิต การตลาด การเงิน การรวมกลุ่ม	5											
2	คัดเลือกพื้นที่นำร่อง อย่างน้อยจังหวัดละ 1 แปลง เพื่อเป็นแปลงต้นแบบของระบบส่งเสริมการเกษตร โดยกรณีที่เป็นพืชไร่ (ปาล์มน้ำมัน ยางพารา และข้าว) ต้องมีพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 1,000 ไร่ขึ้นไป กรณีเป็นไม้ผล พืชผักและพืชอื่นๆ รวมทั้งปศุสัตว์และประมง ต้องมีพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 500 ไร่ขึ้นไป และเกษตรกรต้องสมัครใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 รายขึ้นไป	5											
3	จัดตั้งทีมงาน ได้แก่ ทีมผู้จัดการแปลง ทีมการผลิต ทีมการตลาด และทีมบริหารจัดการ ของแต่ละแปลงนำร่อง และกำหนดเพิ่มเติม บทบาทความรับผิดชอบและกลไกขับเคลื่อนตามคู่มือและตามที่กระทรวงฯ กำหนดเพิ่มเติม	15											
4	ทีมงานและเกษตรกรในพื้นที่ร่วมกันประเมินข้อมูลที่สำคัญ ก่อนการส่งเสริมทำเกษตรแปลงใหญ่ เพื่อใช้เปรียบเทียบกับหลังทำการส่งเสริม ได้แก่ ปริมาณผลผลิต ผลผลิตต่อไร่ คุณภาพผลผลิตต้นทุนต่อหน่วย ต้นทุนการผลิตแยกตามรายการที่สำคัญ ค่าใช้จ่าย รายได้ รายได้สุทธิ	15											
5	วิเคราะห์และออกแบบการจัดรูปที่ดิน คุณภาพของดิน แหล่งน้ำ ปัจจัยการผลิต เทคโนโลยีการผลิต เครื่องจักร ความต้องการของสินค้า (Demand) ศักยภาพด้านตลาด การแปรรูปหรือการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิต การขนส่ง จำหน่าย แหล่งที่มาของเงินทุน การรวมกลุ่มของเกษตรกร ชีตความสามารถของเกษตรกร และระดับความเข้มแข็งของกลุ่ม	20											
6	จัดทำแผนงานของโครงการในแต่ละแปลงนำร่อง โดยต้องเป้าหมายที่ชัดเจน ในเรื่องของสินค้าที่ต้องการผลิต ปริมาณผลผลิต (Supply) ผลผลิตต่อไร่ ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการผลิตต่อหน่วยที่ลดลง และต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายโดยรวมที่ลดลงรายได้ รายได้สุทธิที่เพิ่มขึ้น	20											
7	ดำเนินการตามกิจกรรมขั้นตอนที่ระบุไว้หรือตามแผนงานแต่ละแปลงต้นแบบ	20											
น้ำหนักรวม													100
สูตรการคำนวณ :													
เงื่อนไข:													
<ul style="list-style-type: none"><li>จังหวัดต้องคัดเลือกพื้นที่นำร่องตามหลักเกณฑ์และแนวทางที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนด อย่างน้อยจังหวัดละ 1 แปลง เพื่อเป็นแปลงระบบส่งเสริมการเกษตรตามแนวทางที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนด และแจ้งพื้นที่ (ขนาด พิกัด) และชนิดพืชหรือสัตว์ ที่จะดำเนินการตามแนวทางฯ มายังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2559 เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตรวจสอบประเมินต่อไป</li></ul>													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ		
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5			
					<ul style="list-style-type: none"><li>ค่าเป้าหมายการดำเนินงานและเกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559</li></ul>										
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:															
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:		ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์โดยที่ กระทรวงฯ ต้องติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส และประเมินผลสิ้นปีสรุปทเรียน อุปสรรคในการดำเนินการ ข้อเสนอแนะ รวมทั้งคัดเลือกแปลงต้นแบบที่ดี พร้อมทั้งนำมาปรับปรุงคู่มือ ขยายผลให้แปลงอื่นนำไปปรับปรุงต่อไป พร้อมข้อเสนอแนะในการปรับปรุง และจัดทำเป็นแผนงานโครงการส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่ประจำปีงบประมาณ 2560 พร้อมทั้งนำเสนอรัฐมนตรีฯ เห็นชอบภายในวันที่ 30 กันยายน 2559													
หมายเหตุ :															

### 1.2.2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP (ร้อยละ 14)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	1.2.2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP			2,379.67	2,310.52	2,737.51	ค่าเป้าหมายกำหนดโดยกระทรวงมหาดไทย ทั้งนี้ ต้องไม่ต่ำกว่า Self-Improvement					
คำอธิบาย:													
<ul style="list-style-type: none"><li>พิจารณาจากรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสามารที่แท้จริงของจังหวัด เพื่อสะท้อนถึงการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการOTOP ตลอดจนชุมชน อีกทั้งเพื่อให้การประมาณมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สอดคล้องกับแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจ และศักยภาพของจังหวัด</li><li>เพื่อให้จังหวัดกำหนดแนวทางและแผนการพัฒนาด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่มีศักยภาพ ให้ประชาชนสามารถมีรายได้จากมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นเพิ่มขึ้น และเป็นส่วนหนึ่งของ การสนับสนุนความยั่งยืนของการรวมกลุ่มในชุมชน</li><li>เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการบูรณาการการค้าในระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area KPI) ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทยจะถ่ายทอดเป้าหมายรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ในภาพรวมของประเทศ และกำหนดค่าเป้าหมายรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตามศักยภาพของแต่ละกลุ่มจังหวัด/จังหวัด</li></ul>													
สูตรการคำนวณ :													
เงื่อนไข:													
<ul style="list-style-type: none"><li>กรณีประเมินผลรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ในภาพรวมของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ใช้ข้อมูลจากกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย</li><li>กรณีประเมินผลรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP เฉพาะสินค้าที่มีการระบุประเภทของสินค้า OTOP ไว้ในแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด หรือ Positioning ของจังหวัด ซึ่งจะนำไปตามที่ได้ทำความตกลงไว้กับคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกลุ่มจังหวัด/จังหวัด</li></ul>													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:														
		ปีงบประมาณ	รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัด ก (ล้านบาท)		ร้อยละการเปลี่ยนแปลง									
		2554	1,297.34											
		2555	2,001.00		54.24%									
		2556	2,379.67		18.92%									
		2557	2,310.52		-2.91%									
		2558	2,737.51		18.48%									
ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย														
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:														
หมายเหตุ :														

### 1.2.3 ระดับความสำเร็จของการเพิ่มจำนวนพื้นที่ป่าไม้ (ร้อยละ 14) ประกอบด้วยตัวชี้วัดย่อย 2 ตัวชี้วัด ได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	เพื่อรักษาความสมบูรณ์และคุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1.2.3.1 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ (สำรวจจากภาพถ่ายดาวเทียม)	7							X = พื้นที่ป่าไม้ปี 2558			X + Growth หรือเป้าตามแผนระยะยาวของ ก.ทรัพยากรธรรมชาติฯ	
คำอธิบาย:														
<ul style="list-style-type: none"><li>• นิยามพื้นที่ป่าไม้ที่ใช้สำหรับการแปล ตีความ ภาพถ่ายดาวเทียมเพื่อจัดทำข้อมูลสภาพพื้นที่ป่า คือ พื้นที่ปกคลุมของพืชพรรณที่สามารถจำแนกได้ว่าเป็นไม้ยืนต้นปกคลุมเป็นผืนต่อเนื่องขนาดไม่น้อยกว่า 3.125 ไร่ (0.5 เฮกเตอร์) และหมายรวมถึงทุ่งหญ้าและลานหินที่มีอยู่ตามธรรมชาติที่ปรากฏล้อมรอบด้วยพื้นที่ที่จำแนกได้ว่าเป็นพื้นที่ป่า โดยไม่รวมถึงสวนยูคาลิปตัส หรือพื้นที่ที่มีต้นไม้ แต่ประเมินได้ว่าผลผลิตหลักของการดำเนินการไม่ใช่มะพร้าว ได้แก่ พื้นที่วนเกษตร สวนผลไม้ สวนยางพารา และสวนปาล์ม</li><li>• ข้อมูลพื้นที่ประเทศไทยในระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ที่ใช้เป็นฐานการคิดคำนวณร้อยละพื้นที่ป่าอ้างอิงจากสำนักบริหารการปกครองท้องที่ กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย</li><li>• การสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลสภาพพื้นที่ป่าไม้และพื้นที่ไม่ใช่อปทาน โดยไม่ใช้การแปลตีความภาพถ่ายดาวเทียม ด้วยสายตา ร่วมกับเทคนิคและวิธีการทางด้านสารสนเทศภูมิศาสตร์ โดยมีการเปรียบเทียบพื้นที่ป่าไม้เป็นรายภาค และมีการสรุปเป็นภาพรวมของประเทศเมื่อคำนวณแล้วเสร็จ ซึ่งมีการนำไปใช้ประโยชน์ในการเปรียบเทียบพื้นที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงของพื้นที่ป่าไม้</li><li>• พิจารณาจากพื้นที่ป่าไม้ของประเทศ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 โดยใช้ภาพถ่ายดาวเทียม และภาพถ่ายพื้นที่ปลูกป่า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 หรือรายงานผลการปฏิบัติงานส่งเสริมการปลูกป่า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559</li><li>• เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนการแก้ปัญหาที่สำคัญของประเทศไทยและสนับสนุนการบูรณาการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area KPI) ซึ่งกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นเจ้าภาพ</li></ul>														
สูตรการคำนวณ :														

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ																													
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5																														
เงื่อนไข:																																										
<ul style="list-style-type: none"><li>ค่าเป้าหมายการดำเนินงานและเกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559</li></ul>																																										
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:																																										
<table><tr><td colspan="4"></td><td colspan="5">ปี พ.ศ.</td><td colspan="5"></td></tr><tr><td colspan="4"></td><td colspan="2">2551</td><td colspan="2">2556</td><td colspan="2">2557</td><td colspan="2">2558</td><td colspan="3">2558</td></tr></table>																		ปี พ.ศ.														2551		2556		2557		2558		2558		
				ปี พ.ศ.																																						
				2551		2556		2557		2558		2558																														
จำนวนพื้นที่ป่าไม้ของจังหวัด (สำรวจจากภาพถ่ายดาวเทียม) (ไร่)																																										
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:																																										
<ul style="list-style-type: none"><li>ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</li><li></li></ul>																																										
หมายเหตุ :																																										

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		1.2.3.2 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ยึดคืนได้						เป้าหมายตามที่ ก.ทรัพยากรธรรมชาติฯ กำหนด ดังนี้ ต้องไม่ต่ำกว่า Self-Improvement					
คำอธิบาย:													
								พื้นที่ป่าไม้ หมายถึง พื้นที่ป่าชนิดต่างๆ เช่น ป่าดงดิบ ป่าชายเลน ป่าเบญจพรรณ ป่าเต็งรัง และป่าชายหาด เป็นต้น ไม่ว่าจะอยู่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติ ป่าอนุรักษ์ (อุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอนุรักษ์อื่นๆ) และ/หรือป่าชายเลน					
								พื้นที่ป่าสามารถหวงคืนได้ หมายถึง ป่าที่หน่วยงานที่รับผิดชอบ หรือเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน มีการตรวจยึดและดำเนินคดีตามกฎหมาย ขั้นตอน ระเบียบวิธีที่เกี่ยวข้อง ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559					



ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ								
					2556	2557	2558	1	2	3	4		5							
		<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนการแก้ปัญหาที่สำคัญของประเทศไทยและสนับสนุนการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area KPI) ซึ่งกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นเจ้าของ</li> </ul>																		
สูตรการคำนวณ :																				
เงื่อนไข:		<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าเป้าหมายการดำเนินงานและเกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559</li> </ul>																		
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">ปีงบประมาณ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2556</td> <td>2557</td> </tr> <tr> <td>จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ยึดคืนได้ (ไร่)</td> <td></td> <td>2558</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ				2556	2557	จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ยึดคืนได้ (ไร่)		2558									
ปีงบประมาณ																				
	2556	2557																		
จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ยึดคืนได้ (ไร่)		2558																		
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:		<ul style="list-style-type: none"> <li>ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</li> </ul>																		
หมายเหตุ :		<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>																		

## 1.2.4 ร้อยละของจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ (ร้อยละ 13)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคม มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม	เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชนให้มีความเข้มแข็ง มีความรู้ มีการศึกษา มีสุขภาพที่ดี ทนต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม	1.2.4 ร้อยละของจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ	13					ครัวเรือนยากจนที่พัฒนาได้ คงเหลือ ร้อยละ 43	ครัวเรือนยากจนที่พัฒนาได้ คงเหลือ ร้อยละ 41	ครัวเรือนยากจนที่พัฒนาได้ คงเหลือ ร้อยละ 39	ครัวเรือนยากจนที่พัฒนาได้ คงเหลือ ร้อยละ 37	ครัวเรือนยากจนที่พัฒนาได้ คงเหลือ ร้อยละ 35	
คำอธิบาย:	<ul style="list-style-type: none"><li>ผลสำเร็จของการดำเนินการ พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงของจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 30,000 บาทต่อคนต่อปี ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 เปรียบเทียบกับจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 30,000 บาทต่อคนต่อปี ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558</li><li>จำนวนครัวเรือนยากจน หมายถึง ครัวเรือนที่มีการสำรวจข้อมูล จปฐ. ปี พ.ศ. 2558 ของกรมการพัฒนาชุมชน ที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 30,000 บาทต่อคนต่อปี โดยไม่นับครัวเรือนยากจนที่ไม่สามารถพัฒนาได้ เนื่องจากขาด พิกัด ต้องให้การสงเคราะห์อย่างเดียว</li><li>กระบวนการส่งเสริมพัฒนาเพื่อยกระดับให้ครัวเรือนยากจนที่ต้องพัฒนา ได้แก่ การที่หน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน หรือหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง เข้าไปดำเนินการส่งเสริมพัฒนา ขับเคลื่อน สนับสนุน การบริหารจัดการครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ : ซีปี้ซีวีดี จัดทำเข้มทิศีวีดี บริหารจัดการชีวิตใหม่ จำนวนครัวเรือนยากจนที่ต้องพัฒนาให้คงเหลือในพื้นที่ตามเป้าหมาย</li><li>เพื่อให้สามารถจัดการความยากจนของประเทศให้หมดสิ้นไป จึงได้มีการแก้ไขปัญหาคะยากจนตั้งแต่ระดับบุคคล ชุมชน และประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการแก้ไข ปัญหาเชิงรุกเพื่อให้คนยากจนมีทางเลือกในการประกอบอาชีพ มีความมั่นคงและมีรายได้เพิ่มขึ้น และเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลที่จะบริหารจัดการความยากจนให้หมดสิ้นไป [(จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2558 - จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2559)/จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2558] x 100</li><li>ค่าเป้าหมายการดำเนินงานและเกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559</li></ul>												
สูตรการคำนวณ :													
เงื่อนไข:													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก		เป้าประสงค์		ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
			2556				2557	2558	1	2	3	4	5		
			ปีงบประมาณ												
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:					จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2558			2555		2556	2557	2558			
					จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2559										
					ร้อยละของจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ										
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:		● ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย													
หมายเหตุ :		●													

มิติภายนอก: การประเมินคุณภาพ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของผู้รับบริการ (งานบริการที่จังหวัดดำเนินการแล้วเสร็จของศูนย์ดำรงธรรม 3 งาน บริการ คือ งานร้องเรียน/ร้องทุกข์ งานบริการข้อมูลข่าวสาร/บริการให้คำปรึกษา และงานบริการเปิดเสรีจ/บริการส่งต่อ)	10	ร้อยละ 75				ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	

มิติภายใน: การประเมินประสิทธิภาพ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2559	1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 3 : การเบิกจ่ายงบประมาณ	5										
		ตัวชี้วัดที่ 3.1 : การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุน	(2.5)	87	67.77	65.82	65.75	75	78	81	84	87	
		ตัวชี้วัดที่ 3.2 : การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายสภาพรวม	(2.5)	96	90.48	88.96	92.35	88	90	92	94	96	
		ตัวชี้วัดที่ 4 : การประหยัดพลังงาน	2.5					1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 5 : การประหยัดน้ำ	2.5					1	2	3	4	5	

มิติภายใน: การพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 6 : การพัฒนาสมรรถนะองค์กร	5					1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 7 : ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานหน่วยงาน	5					1	2	3	4	5	

## ตัวชี้วัดการพัฒนาาระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการพัฒนาในระดับจังหวัด	กำหนดการ รายงานผล	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					หมายเหตุ
				2554	2555	2556	2557	2558	
		1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)	ราย 2 ปี						
		2. ค่าเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินี้พื้นฐาน (O-NET) (5 กลุ่มสาระการเรียนรู้ ได้แก่ วิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ วิชาภาษาไทย วิชาภาษาอังกฤษ และวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม) - ชั้น ป.6 - ชั้น ม.3 - ชั้น ม.6	รายปี (ลำช้า)						

หมายเหตุ ตัวชี้วัดการพัฒนาาระดับจังหวัดที่สำคัญที่กำหนดให้เป็นตัวชี้วัด Monitor ในทุกจังหวัด